

renta4banco

---

Informe de  
Responsabilidad Social  
Corporativa

---

Fecha 15.12.2016

## INDICE

### **I. ÁMBITO SOCIAL.**

Fundación Renta 4: Colaboración con otros Organismos Sin Ánimo de Lucro.

Educación Financiera.

Programa “tus finanzas, tu futuro”.

Slow Finance.

Programas de colaboración con Centros Universitarios.

Programa de colaboración con FEF.

### **II. ÁMBITO LABORAL.**

Creación de empleo.

Igualdad de oportunidades e integración laboral.

Sensibilización de empleados.

Conciliación de vida laboral y familiar: actividades culturales.

### **III. ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL.**

Cadena de proveedores.

Proyecto Paperless.

### **IV. RSC EN IBEROAMÉRICA**

Las empresas españolas en Iberoamérica.

Contribución de Renta 4.

## INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EJERCICIO 2016

Renta 4 entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso con el desarrollo, para incrementar al máximo los impactos sociales positivos de la actuación de las empresas y reducir al mínimo los negativos. Para que sea efectiva debe tener vocación de permanencia e implicar un compromiso al máximo nivel en la gestión empresarial y un valor compartido con los ciudadanos en su ámbito de actuación. Se trata de generar beneficio de manera responsable.

El presente Informe recoge los trabajos realizados por el grupo Renta 4 Banco a lo largo del ejercicio 2016 en aplicación de su Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Las iniciativas llevadas a cabo pueden agruparse en los siguientes bloques:

### I. ÁMBITO SOCIAL

El compromiso social de Renta 4 se materializa con el desarrollo de un amplio número de programas e iniciativas que fomentan la colaboración y solidaridad hacia los más desfavorecidos como la educación, formación e integración en la Sociedad a través de la Fundación Renta 4.

La Fundación Renta 4 apoya proyectos de formación para niños y adolescentes, a nivel nacional e internacional, con intención de expandirse a otros lugares del mundo con poblaciones necesitadas.

La Fundación Renta 4 apoya proyectos que promueven la educación en las poblaciones más desfavorecidas en África y en España. El objetivo es que la educación llegue al mayor número de jóvenes, con una óptima calidad y con apoyo permanente año tras año.

Los objetivos de la Fundación se centran en los más jóvenes, y más concretamente en facilitar y mejorar su integración en la Sociedad, y apostar por la educación y la formación de los jóvenes más desfavorecidos, como medio para superar el atraso en el que se encuentran.

Por otro lado la responsabilidad en el ámbito social no solo se limita a los más desfavorecidos. La falta de percepción de la realidad económica por parte del inversor ha dado lugar a una de las mayores crisis sociales de las últimas décadas. Renta 4 Banco apuesta por la formación y pedagogía financiera de la sociedad para que familias y empresas aprendan a realizar una gestión saludable de sus ahorros e inversiones.

Renta 4 considera que la educación financiera es uno de los pilares fundamentales para subsanar parte de las consecuencias sufridas en millones de hogares a causa de la crisis financiera. La entidad está firmemente

comprometida en esta materia e imparte en sus oficinas cursos, seminarios y jornadas de educación financiera al público general, con el objetivo de concienciar al inversor de las ventajas de depositar su confianza en entidades de asesoramiento patrimonial independientes.

Uno de las iniciativas de nuevo desarrollo durante 2016 ha sido la colaboración la Asociación Española de Banca en el programa "tus finanzas, tu futuro" dirigido a alumnos de entre 13 y 15 años e impartido por empleados de Renta 4 en sus centros de enseñanza.

El Objetivo de este programa consiste en la reflexión por parte de los alumnos sobre la toma de decisiones financieras de forma prudente y acertada. Los alumnos aprenden a hacer un presupuesto equilibrado, toman conciencia de la importancia del ahorro y analizan los patrones de consumo de nuestra sociedad y de los suyos propios. Los alumnos valoran la elección de productos y servicios no solo en base a su calidad, sino también en base a sus necesidades reales.

Durante este ejercicio Renta 4, y como herramienta para la educación financiera de clientes, empleados y colaboradores, ha promovido el Slow Finance entendido como una filosofía de inversión donde la prudencia es la piedra angular de la creación de valor a largo plazo. El Slow Finance es una forma constructiva de entender las finanzas y la inversión, guiada por la serenidad y el buen criterio y alejada de las prisas, de la velocidad o lo impulsivo. No es una idea o una recomendación de inversión, sino una actitud ante la vorágine de información de los mercados.

Esta educación, por supuesto, está impartida por profesionales de alta calidad y sólida trayectoria profesional cuya principal motivación es la correcta formación de nuestras futuras generaciones. En esta línea Renta 4 mantiene convenios de colaboración con más de 50 centros universitarios de primer nivel con el objetivo de potenciar el talento y determinación de los estudiantes españoles asistiendo en su formación mediante programas de prácticas en todo el territorio nacional.

Por último, señalar que 2016 ha supuesto el 9º año consecutivo de colaboración entre la entidad y la Fundación de Estudios Financieros en materia de formación especializada a su plantilla de empleados, lo que se traduce en una continua mejora de la satisfacción del cliente sobre los servicios prestados.

Plan Estratégico RSC		
	Colaborador	Proyecto
Fundación Renta 4	La fundación AGH. Fundación Recover. Fundación Entreculturas. Agua De Coco. Fundación Obra San Martín. Granadown. Fundación Carpio-Pérez Fundación Pablo Horstmann.	Construcción de centros educativos en Tanzania. Desarrollo de hospitales y su profesionalización. Educación y formación docente en el África subsahariana. Educación de niñas en riesgo de prostitución. Acoger y apoyar a personas necesitadas. Apoyo escolar e inserción social de personas con síndrome de Down. Apoyo financiero y docente a viudas Maasai. Construcción y mantenimiento de centros preescolares.
	Actuación 2016	Objetivo 2017
Pedagogía Financiera	Slow Finance. 70 % de la red comercial cuenta con la titulación EFPA. Participación de empleados en el programa "Tus Finanzas, tu futuro".	Continuar promoviendo la educación financiera entre los más jóvenes Incrementar el número de empleados titulación EFPA.

## II. ÁMBITO LABORAL

Desde que estalló la crisis, la industria financiera está inmersa en un proceso de consolidación y de reducción de su capacidad, con el consiguiente impacto negativo en el empleo. Según datos del Banco de España, entre 2008, año en que se marcó el máximo histórico de empleados del sector, y 2014 se perdieron 70.000 puestos de trabajo, es decir, un 25% del total. Frente a esta tendencia, Renta 4 lleva 7 ejercicios consecutivos generando empleo y el número de sus profesionales se eleva ya a 334.

La generación de empleo forma parte, por otro lado, de la contribución de Renta 4 a la economía no solo a nivel nacional a sino global. Además de las 60 oficinas con las que Renta 4 cuenta en España, la entidad ha expandido su línea de negocio a regiones emergentes con un enorme potencial de desarrollo.

Pero la política de gestión de las personas de Renta 4 va mucho más allá de esa determinación. La búsqueda de la excelencia, la valoración del mérito y la apuesta por la igualdad de oportunidades son algunos de sus rasgos distintivos.

En este sentido cabe destacar la incorporación de Sarah Harmon al Consejo de Administración. Profesional con más de 20 años de experiencia, y colaboradora con organizaciones sin ánimo de lucro en materia de ayuda a niños víctimas de abusos.

La entidad ha visto reforzados sus esfuerzos durante los últimos años en materia de sensibilización de sus empleados, durante el presente ejercicio se ha impartido la primera conferencia sobre hábitos saludables impartida por Valora Prevención, una entidad independiente con más de 10 años de experiencia, además de la habitual colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid y la Cruz Roja Española.

Así mismo el compromiso de Renta 4 también incluye una mayor conciliación de la vida laboral y familiar mediante la promoción entre empleados y clientes de ofertas en eventos deportivos y actuaciones en el Teatro Real de Madrid través de la Fundación Renta 4 como parte de su programa de difusión de la cultura.

Plan Estratégico RSC		
	Actuación 2016	Objetivos 2017
Conciliación de vida laboral y familiar	Sorteos de entradas de fútbol y baloncesto entre la plantilla de empleados.	Continuar promoviendo y acercando la cultura a los empleados y sus familias.
Ayudas a los empleados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan Compensación Flexible para empleados que permiten acceder a bienes y servicios, como son los seguros médicos a precios más competitivos que en el mercado y beneficiarse de las ventajas fiscales de la contratación de dichos productos/servicios (vales comida, guardería, tarjeta transporte, acciones, etc).</li> <li>2. Préstamos personales a tipo de interés 0% para determinadas necesidades del núcleo familiar.</li> <li>3. Aportación Plan de Pensiones Anual.</li> <li>4. Prima Anual Seguro Vida.</li> <li>5. Ofertas locales sobre servicios ocio (Pilates, gimnasios etc).</li> <li>6. Cuentas de empleados y sus familiares como Clientes de R4 con reducción tarifas.</li> </ol>	Incrementar el abanico de ayudas.
Campañas de sensibilización	I Conferencia hábitos saludables.	Incrementar el grado de participación de los empleados en las campañas de sensibilización.
	II Conferencia impacto medioambiental.	
	Incremento de volumen de reciclaje.	
	Incremento de volumen de donación de campaña de alimentos en colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.	
Plantilla de empleados	Incremento de volumen de donación en campañas de donación de sangre.	
	Ratio de empleados/ empleadas en 0,54.	Consolidar la estabilidad del empleo
	Incremento de la contratación.	
	7 años consecutivos generando empleo.	Alcanzar un ratio de empleados/ empleadas del 0,6
	Nombramiento de una mujer en el Consejo de Administración.	
	Slow Finance.	Continuar promoviendo la educación financiera entre los más jóvenes
	70 % de la red comercial cuenta con la titulación EFPA	
Participación de empleados en el programa "Tus Finanzas, tu futuro".	Incrementar el número de empleados titulación EFPA	
Centros de enseñanza	Más de 50 convenios de colaboración con Centros Universitarios públicos y privados de toda España.	Mantener, mejorar y aumentar el número de relaciones mantenidas con centros de enseñanza
	Colaboración por 9º año consecutivo con la Fundación de Estudios Financieros.	

### III. ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

Renta 4 mantiene desde hace años el firme compromiso de contribuir a la mejora y protección del medio ambiente a través de la puesta en marcha de diferentes acciones e iniciativas, consciente de la crisis medioambiental provocada por el cambio climático.

La entidad cuenta con una Política de Medio Ambiente en la que asume la responsabilidad de operar de la manera más respetuosa con el entorno y que está orientada a potenciar los impactos positivos y a minimizar los negativos que pueda generar la actividad sobre el mismo.

La gestión ambiental responsable se extiende, igualmente, a la cadena de proveedores y subcontratistas, incluyendo criterios ambientales para la homologación de los mismos y cláusulas ambientales en aquellos contratos en los que se considera más relevante.

Renta 4 adquiere el papel según exigentes criterios ambientales, fabricado a partir de fuentes responsables con el medio ambiente y siendo 100% reciclable y etiquetado con el sello ecológico EU Ecolabel.

El gran proyecto de Renta 4 Banco durante el ejercicio 2016 ha sido el proyecto paperless, uno de los proyectos que vamos a enmarcar dentro de un conjunto de proyectos ECO –TECHNOLOGY.

En el marco de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, el objetivo de Renta 4 Banco es sumarse al movimiento de Eco-Technology o uso de la tecnología para mejorar la eficiencia y disminuir el impacto medioambiental.

Paperless tiene como objetivo favorecer el uso de los medios digitales como canal de comunicación entre la entidad y sus clientes. De esta forma se pretende reducir significativamente (con el objetivo de llegar a cero) el uso del papel impreso.

<b>Plan Estratégico RSC</b>		
	<b>Actuación 2016</b>	<b>Objetivos 2017</b>
<b>Cadena de proveedores</b>	Reducción del volumen de pedidos de papel anual	Mantener y mejorar las relaciones con nuestros proveedores en materia de protección al medio ambiente
<b>Proyecto Paperless</b>	Respuesta positiva de nuestros clientes	Trasladar esta iniciativa al resto de áreas de negocio

#### **IV. RSC EN IBEROAMÉRICA**

Por razones históricas y culturales, la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas tiene una mayor presencia en Iberoamérica, donde cuentan con el enorme activo de tener un idioma y mentalidad comunes. Aquí generan un valor no sólo de negocio sino también inmaterial de prestigio y fiabilidad.

El esfuerzo de RSC hecho por las empresas españolas durante los últimos 30 años en Iberoamérica ha sido y sigue siendo muy grande, aplicando un conjunto de pautas de gestión y de comportamiento inherentes a su compromiso permanente con gobiernos, clientes, socios, accionistas y sociedad en general.

Además, en su calidad de líderes en energía, infraestructuras y finanzas ejercen gran impacto en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus actividades las convierte en pieza clave de la reducción de desequilibrios territoriales.

En la actualidad Renta 4 mantiene actividad en Chile, Perú y Colombia. Esta inversión del grupo tiene un claro efecto asociado al propio desarrollo de la actividad, concretado en la extensión o perfeccionamiento de los servicios prestados. Implican, a través de una operación mejorada, contribuciones fiscales y tasas de alto valor agregado.