

CURRICULUM VITAE D^a GEMMA AZNAR CORNEJO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2005 – hasta la fecha Directora General

(13 años y 9 meses) MARY KAY COSMETICS DE ESPAÑA (www.marykay.com) Madrid

En España, Mary Kay lleva operando más de 26 años, ofreciendo una cartera de más de 200 productos y contando en la actualidad con más de 30.000 distribuidoras.

Mis responsabilidades abarcan principalmente:

- La *gestión de la compañía en España* a través de 5 departamentos: Financiero, Marketing, Ventas, Operaciones y RRHH, con un equipo de 100 personas. Mis funciones incluyen el desarrollo de estrategias comerciales, de marketing, internas (destinadas a aumentar la satisfacción del empleado), control de gastos, análisis de variables, preparación de presupuestos, etc.
- La *gestión, supervisión y motivación de la red de ventas* a través de eventos (principal evento del año es el Seminario en Septiembre con 5.000 asistentes), artículos, llamadas, publicaciones y formaciones.

En los últimos 13 años MK España ha multiplicado por 16 sus principales cifras de negocio (ventas y número de distribuidoras) y multiplicado por 400 su EBDIT. Desde 2013, hemos pasado a ser el segundo país de Europa y el séptimo del mundo por tamaño de ventas. Nuestro EBDIT en términos porcentuales sobre ventas es el mejor de Mary Kay.

Sept 1998- Dic 2004 Analista Senior Banca Corporativa. División de Riesgos.

(6 años y 4 meses) BANCO SANTANDER Madrid

Análisis financiero y operacional de grandes compañías en distintos sectores: Farmacia, Consumo, Medios de Comunicación, etc.

Relación y cooperación con el equipo comercial para asegurar que los servicios eran los necesarios para los clientes sin comprometer el capital del banco.

Mar 1996 –Sept 1998 Analista. Corporate banking.

(2 años y 7 meses) BANCO CENTRAL HISPANO Londres

Realización de análisis financiero y económico de grupos multinacionales, así como enlace con el cliente para conocer sus necesidades.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1990-1995: Licenciada en **Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad Abad Oliba de Barcelona.
Especialidad en Economía de Empresa.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

**Octubre 2009-
Mayo 2010** **Advance Management Program (AMP)** por ESADE.

Junio 1995 Seminario **“La estrategia de la Empresa y la Publicidad”** impartido por Luis Bassat.

Mayo 1995 Programa de formación Empresarial **Similator**.

Noviembre 1993 Curso de **“Técnicas y Análisis de las Operaciones bursátiles”** impartido por la bolsa de Barcelona y la Abad Oliba.

Julio 1991 Curso de **“International Business”** por la Polytechnic City of London.

IDIOMAS

Inglés: **Nivel Alto**, oral y escrito. Títulos oficiales de Cambridge: First Certificate y Advance Certificate

Catalán: **Nivel alto**, oral y escrito.