



INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

Fecha: 15.12.2018

INDICE

ÁMBITO SOCIAL.

- Fundación Renta 4: Colaboración con otros Organismos Sin Ánimo de Lucro.
- Educación Financiera.
 - Programa “tus finanzas, tu futuro”.
 - Slow Finance.
 - Programas de colaboración con Centros Universitarios.

ÁMBITO LABORAL.

- Creación de empleo.
- Igualdad de oportunidades e integración laboral.
- Sensibilización de empleados.
- Conciliación de vida laboral y familiar: actividades culturales.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL.

- Cadena de proveedores.
- Proyecto Paperless.

RSC EN IBEROAMÉRICA

- Las empresas españolas en Iberoamérica.
- Contribución de Renta 4.

INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EJERCICIO 2018

Renta 4 entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso con el desarrollo, para incrementar al máximo los impactos sociales positivos de la actuación de las empresas y reducir al mínimo los negativos.

Para que sea efectiva, debe tener vocación de permanencia e implicar un compromiso al máximo nivel en la gestión empresarial y un valor compartido con los ciudadanos en su ámbito de actuación. Se trata de generar beneficio de manera responsable.

El presente Informe recoge los trabajos realizados por el grupo Renta 4 Banco a lo largo del ejercicio 2018 en aplicación de su Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Las iniciativas llevadas a cabo pueden agruparse en los bloques que se detallan a continuación.

ÁMBITO SOCIAL

FUNDACIÓN RENTA 4

El compromiso social de Renta 4 se materializa con el desarrollo de un amplio número de programas e iniciativas que fomentan la colaboración y solidaridad hacia los más desfavorecidos como la educación, formación e integración en la Sociedad a través de la Fundación Renta 4.

La Fundación Renta 4 apoya proyectos de formación para niños y adolescentes, a nivel nacional e internacional, con intención de expandirse a otros lugares del mundo con poblaciones necesitadas.

La Fundación Renta 4 apoya proyectos que promueven la educación en las poblaciones más desfavorecidas en África, España y Latinoamérica. El objetivo es que la educación llegue al mayor número de jóvenes, con una óptima calidad y con apoyo permanente año tras año.

Los objetivos de la Fundación se centran en los más jóvenes, y más concretamente en facilitar y mejorar su integración en la Sociedad, y apostar por la educación y la formación de los jóvenes más desfavorecidos, como medio para superar el atraso en el que se encuentran.

PROGRAMA TUS FINANZAS, TU FUTURO

Por otro lado la responsabilidad en el ámbito social no solo se limita a los más desfavorecidos. La falta de percepción de la realidad económica por parte del inversor ha dado lugar a una de las mayores crisis sociales de las últimas décadas. Renta 4 Banco apuesta por la formación y pedagogía financiera de la sociedad para que familias y empresas aprendan a realizar una gestión saludable de sus ahorros e inversiones.

Renta 4 considera que la educación financiera es uno de los pilares fundamentales para subsanar parte de las consecuencias sufridas en millones de hogares a causa de la crisis financiera. La entidad está firmemente comprometida en esta materia e imparte en sus oficinas cursos, seminarios y jornadas de educación financiera al público general, con el objetivo de concienciar al inversor de las ventajas de depositar su confianza en entidades de asesoramiento patrimonial independientes.

Uno de las iniciativas de nuevo desarrollo durante 2018 ha sido la colaboración la Asociación Española de Banca en el programa “tus finanzas, tu futuro” dirigido a alumnos de entre 13 y 15 años e impartido por empleados de Renta 4 en sus centros de enseñanza.

El Objetivo de este programa consiste en la reflexión por parte de los alumnos sobre la toma de decisiones financieras de forma prudente y acertada. Los alumnos aprenden a hacer un presupuesto equilibrado, toman conciencia de la importancia del ahorro y analizan los patrones de consumo de nuestra sociedad y de los suyos propios. Los alumnos valoran la elección de productos y servicios no solo en base a su calidad, sino también en base a sus necesidades reales.

FORMACION FINANCIERA – PROGRAMA SLOW FINANCE

Durante este ejercicio Renta 4, y como herramienta para la educación financiera de clientes, empleados y colaboradores, ha promovido el Slow Finance entendido como una filosofía de inversión donde la prudencia es la piedra angular de la creación de valor a largo plazo. El Slow Finance es una forma constructiva de entender las finanzas y la inversión, guiada por

la serenidad y el buen criterio y alejada de las prisas, de la velocidad o lo impulsivo. No es una idea o una recomendación de inversión, sino una actitud ante la vorágine de información de los mercados.

Esta educación, por supuesto, está impartida por profesionales de alta calidad y sólida trayectoria profesional cuya principal motivación es la correcta formación de nuestra sociedad y en particular de las futuras generaciones.

En esta línea Renta 4 ha ofrecido entre sus 62 oficinas, más de 350 cursos gratuitos de formación financiera, a todos los niveles. Desde los más básicos, que entrar en un bloque especial que se denomina “De ahorrador a Inversor” y para el cual se ha lanzado adicionalmente un blog a través del cual se difunden contenidos educativos en éste ámbito.

En relación a la **Educación Financiera** en 2018 adicionalmente hemos llevado a cabo jornadas en empresas.

- Vodafone. Dos jornadas, en marzo y abril 2018 (oficina de Serrano).
- Repsol. Dos jornadas con la agrupación de trabajadores de Repsol (oficina de Tarragona).
- Endesa. En 2018 se celebraron sesiones en las sedes de Sevilla (febrero, mayo y junio) y Málaga (octubre y noviembre). Para 2019 están planificados ciclos en las anteriores ciudades y hemos incorporado la sede de Córdoba

También se han impartido charlas sobre esta materia en El Colegio de Médicos de Zaragoza (mayo y junio 2018).

En cuanto a la colaboración con Universidades se centra principalmente en desarrollo de prácticas a través de un simulador de bolsa para los alumnos que les permite aprender “jugando”. Llevamos muchos años colaborando con las Universidades. En 2018 se celebraron los siguientes concursos:

- Universidad de Girona
- Facultad de C. Económicas y Emp. Albacete
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Huelva
- Universidad de Burgos
- Universidad de Zaragoza
- Universidad de Granada

También se han organizado concursos en 2018 con colegios. Por enumerar algunos, podemos mencionar en Logroño, Colegio Paula Montal y Colegio IES Comercio; con una asociación de estudiantes de Madrid (INVEST CLUB DE INVERSIÓN) y en un MBA de la Escuela Canaria de negocios de Tenerife.

Estos concursos se repiten año tras año y en 2019 ya hemos incorporado a la Universidad de Sevilla.

Así mismo, Renta 4 tiene oficinas de Santiago de Chile, Lima y Bogotá, y se está replicando esta misma actividad iniciándose a través de cursos abiertos y gratuitos en las oficinas. En 2018 ya se han realizado en torno a 15 actividades de educación financiera en los 3 países.

PLAN ESTRATÉGICO RSC

	Colaborador	Proyecto
Fundación Renta 4	La fundación AGH.	Construcción de centros educativos en Tanzania
	Fundación Recover.	Desarrollo de hospitales y su profesionalización.
	Fundación ONG Provalores	Asistencia médica, escolaridad y ropa para los niños de la calle en Colombia
	Fundación Mukwano Lagun	Cubre las necesidades básicas de los niños.
	Fundación Granadown	Apoyo escolar e inserción social de personas con síndrome de Down
	Fundación Entreculturas	Educación y formación docente en el África Subsahariana
	Fundación Carpio Pérez	Apoyo financiero y docente a viudas Maasai.
	Fundación Pablo Horstmann.	Construcción y mantenimiento de centros preescolares
	Fundación Agua de Coco	Educación de niñas en riesgo de prostitución
	Actuación 2018	Objetivo 2019
Pedagogía Financiera	Formación financiera y pedagogía financiera sobre la sociedad	Continuar promoviendo la educación financiera para todas las edades y niveles de conocimientos
	Participación de empleados en el programa "Tus Finanzas, tu futuro".	Aproximarnos de forma especial a los jóvenes colaborando con la AEB

ÁMBITO LABORAL

Desde que estalló la crisis, la industria financiera está inmersa en un proceso de consolidación y de reducción de su capacidad, con el consiguiente impacto negativo en el empleo. Según datos del Banco de España, entre 2008, año en que se marcó el máximo histórico de empleados del sector, y 2014 se perdieron 70.000 puestos de trabajo, es decir, un 25% del total. Frente a esta tendencia, Renta 4 lleva 10 ejercicios consecutivos generando empleo y el número medio de sus profesionales en 2018 se eleva a 495.

La generación de empleo forma parte, por otro lado, de la contribución de Renta 4 a la economía no solo a nivel nacional a sino global. Además de las 62 oficinas con las que Renta 4 cuenta en España, la entidad ha expandido su línea de negocio a nivel internacional, desarrollando actualmente su actividad en Chile, Peru, Colombia y Luxemburgo.

La política de gestión de las personas de Renta 4 se basa en la selección y retención del talento y la excelencia profesional, valorando el mérito y apostando la igualdad de oportunidades.

En este sentido cabe destacar la incorporación de D^a Sarah Harmon y D^a Inés Juste Bellosillo al Consejo de Administración, ambas profesionales con más de 20 años de experiencia en sus ámbitos de actuación.

La entidad ha visto reforzados sus esfuerzos durante los últimos años en materia de sensibilización de sus empleados, durante los últimos ejercicios se ha impartido conferencias sobre hábitos saludables impartidas por Valora Prevención, una entidad independiente con más de 10 años de experiencia, además de la habitual colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid y la Cruz Roja Española.

Así mismo el compromiso de Renta 4 también incluye una mayor conciliación de la vida laboral y familiar, la promoción entre empleados y clientes en la participación en algunos eventos deportivos, como las carreras solidarias y actuaciones en el Teatro Real de Madrid través de la Fundación Renta 4, como parte de su programa de difusión de la cultura.

PLAN ESTRATÉGICO RSC

	actuación 2018	objetivos 2019
Conciliación de vida laboral y familiar	Sorteos de entradas de fútbol y baloncesto entre la plantilla de empleados.	Continuar promoviendo y acercando la cultura a los empleados y sus familias.
Ayudas a los empleados	<p>Plan Compensación Flexible para empleados que permiten acceder a bienes y servicios, como son los seguros médicos a precios más competitivos que en el mercado y beneficiarse de las ventajas fiscales de la contratación de dichos productos/servicios (vales comida, guardería, tarjeta transporte, acciones, etc).</p> <p>Préstamos personales a tipo de interés 0% para determinadas necesidades del núcleo familiar.</p> <p>Aportación Plan de Pensiones Anual.</p> <p>Prima Anual Seguro Vida.</p> <p>Ofertas locales sobre servicios ocio (Pilates, gimnasios etc).</p> <p>Cuentas de empleados y sus familiares como Clientes de R4 con reducción tarifas.</p>	Incrementar el abanico de ayudas.
Campañas de sensibilización	<p>I Conferencia hábitos saludables.</p> <p>II Conferencia impacto medioambiental.</p> <p>Incremento de volumen de reciclaje.</p> <p>Incremento de volumen de donación de campaña de alimentos en colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.</p> <p>Incremento de volumen de donación en campañas de donación de sangre.</p>	Incrementar el grado de participación de los empleados en las campañas de sensibilización.
Plantilla de empleados	<p>Ratio de empleados/ empleadas.</p> <p>Incremento de la contratación.</p> <p>10 años consecutivos generando empleo.</p> <p>2 Consejeras miembro del Consejo de Administración.</p> <p>Slow Finance.</p> <p>95 % de la red comercial cuenta con la titulación EFPA o título similar acreditativo de contar con los conocimientos y competencias que según CNMV cumple con la normativa MiFID II</p>	<p>Consolidar la estabilidad del empleo</p> <p>Alcanzar un ratio de empleados/ empleadas del 0,5</p> <p>Continuar promoviendo la educación financiera entre los más jóvenes</p> <p>Incrementar al 100% el número de empleados titulación EFPA</p>

	Participación de empleados en el programa "Tus Finanzas, tu futuro".	
Centros de enseñanza	Más de 50 convenios de colaboración con Centros Universitarios públicos y privados de toda España.	Mantener, mejorar y aumentar el número de relaciones mantenidas con centros de enseñanza
	Dotación de más de 75 Becas y Programas de Formación Univeritaria y de Postgrado, en el que participan estudiantes que realizan prácticas en los diferentes departamentos de los servicios centrales del banco, así como en la red de oficinas.	Mantener, mejorar y aumentar el número de becas

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

Renta 4 mantiene desde hace años el firme compromiso de contribuir a la mejora y protección del medio ambiente a través de la puesta en marcha de diferentes acciones e iniciativas, consciente de la crisis medioambiental provocada por el cambio climático.

La entidad cuenta con una Política de Medio Ambiente en la que asume la responsabilidad de operar de la manera más respetuosa con el entorno y que está orientada a potenciar los impactos positivos y a minimizar los negativos que pueda generar la actividad sobre el mismo.

La gestión ambiental responsable se extiende, igualmente, a la cadena de proveedores y subcontratistas, incluyendo criterios ambientales para la homologación de los mismos y cláusulas ambientales en aquellos contratos en los que se considera más relevante. Renta 4 adquiere el papel según exigentes criterios ambientales, fabricado a partir de fuentes responsables con el medio ambiente y siendo 100% reciclable y etiquetado con el sello ecológico EU Ecolabel.

Durante el ejercicio 2018 Renta 4 Banco ha continuado avanzando en el proyecto paperless, uno de los proyectos que vamos a enmarcar dentro de un conjunto de proyectos ECO – TECHNOLOGY.

En el marco de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, el objetivo de Renta 4 Banco es sumarse al movimiento de Eco-Technology o uso de la tecnología para mejorar la eficiencia y disminuir el impacto medio-ambiental.

Paperless tiene como objetivo favorecer el uso de los medios digitales como canal de comunicación entre la entidad y sus clientes. De esta forma se pretende reducir significativamente (con el objetivo de llegar a cero) el uso del papel impreso.

PLAN ESTRATÉGICO RSC

	actuación 2018	objetivos 2019
Cadena de proveedores	Reducción del volumen de pedidos de papel anual	Mantener y mejorar las relaciones con nuestros proveedores en materia de protección al medio ambiente
Proyecto Paperless	Aplicar tarjetas para gestión del uso de la impresora. Mejora del control y evitando imprimir documentos que no se recogen	Trasladar esta iniciativa las oficinas y sedes en latinoamérica
	Implantar repositorios documentales en la nube para evitar imprimir papel para las reuniones	Trasladarlo a la actividad con los clientes. Propuestas y documentación que se acceda a través de un área en la nube, para clientes

RSC EN IBEROAMÉRICA

Por razones históricas y culturales, la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas tiene una mayor presencia en Iberoamérica, donde cuentan con el enorme activo de tener un idioma y mentalidad comunes. Aquí generan un valor no sólo de negocio sino también inmaterial de prestigio y fiabilidad.

El esfuerzo de RSC hecho por las empresas españolas durante los últimos 30 años en Iberoamérica ha sido y sigue siendo muy grande, aplicando un conjunto de pautas de gestión y de comportamiento inherentes a su compromiso permanente con gobiernos, clientes, socios, accionistas y sociedad en general.

Además, en su calidad de líderes en energía, infraestructuras y finanzas ejercen gran impacto en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus actividades las convierte en pieza clave de la reducción de desequilibrios territoriales.

En la actualidad Renta 4 mantiene actividad en Chile, Perú y Colombia. Esta inversión del grupo tiene un claro efecto asociado al propio desarrollo de la actividad, concretado en la extensión o perfeccionamiento de los servicios prestados. Implican, a través de una operación mejorada, contribuciones fiscales y tasas de alto valor agregado.