



Estadísticas Febrero 2010 Renta4.com

Madrid, 04 marzo 2010

El número de operaciones online en el tramo minorista creció un 28,1% en el mes de febrero.

En febrero el número de **operaciones realizadas por clientes minoristas** de Renta 4 creció un 23,7%. Este incremento fue aún mayor en las realizadas **a través del canal online** por este segmento de mercado, que fue un 28,1% superior al mismo periodo del pasado año. Asimismo, estas operaciones supusieron un 88,4% del total de operaciones ejecutadas por este segmento de clientes e hizo, que en febrero 2010, el peso del canal online sobre el total de operaciones fuera 3,0 puntos porcentuales superior al del pasado ejercicio.

En cuanto al **número de cuentas online activas**, aquellas que al menos realizaron una operación durante el mes de febrero, aumentó un 29,2% frente al mismo periodo del pasado año, representando un 91,0% del total. Este dato supone un crecimiento de 5,8 puntos porcentuales respecto al pasado ejercicio.

Por último, los **ingresos de intermediación generados por el canal online** en el tramo minorista crecieron un 6,6% respecto a febrero del pasado año, suponiendo, un 83,1% del total de ingresos de intermediación en este segmento de mercado.

Otros hechos destacables

- El pasado 2 de febrero, Renta 4 presentó sus resultados anuales 2009 donde registró un beneficio neto de 6,2 millones de euros, un 11,3% superior al registrado en el año anterior.

Mario Sacedo Arriola | Director Relaciones con Inversores

Tel.: +34 913 848 848 | Fax: +34 913 848 516

msacedo@renta4.es | www.renta4.com