



Estadísticas Febrero 2011 Renta4.com

Madrid, 09 marzo 2011

Los ingresos online de intermediación crecieron un 27,7% en febrero.

Los **ingresos brutos de intermediación generados por el canal online** en el tramo minorista representaron un 86% del total de ingresos generados por este canal en el mes de febrero. Este dato supone un incremento de 2,9 puntos porcentuales respecto al pasado ejercicio. En términos absolutos, los ingresos generados en enero estuvieron un 27,7% por encima del pasado ejercicio, gracias a la mayor actividad registrada tanto en mercados nacionales, como internacionales.

Por su parte, el **número de operaciones realizadas por el canal online** para este segmento de mercado, ascendió a 170.714, un 0,3% menos que el pasado año y representaron un 88,9% del total realizadas por los clientes minoristas durante febrero, 0,6 puntos porcentuales más que en febrero 2010.

Por último, el **número de cuentas online activas** en el tramo minorista, aquellas que al menos realizaron una operación durante el mes, aumentó en términos absolutos un 10,6%, superando las 26.700 y representando un 88,9% del total de cuentas activas en febrero.

Otros hechos destacables

- Renta 4 lanzó una emisión de obligaciones, voluntariamente convertibles, por un importe de 25.000.000 euros para financiar la adquisición de la licencia bancaria anunciada semanas atrás.

Mario Sacedo Arriola | Director Relaciones con Inversores

Tel.: +34 913 848 848 | Fax: +34 913 848 516

msacedo@renta4.es | www.renta4.com