



Estadísticas Diciembre Renta4.com

Madrid, 11 enero 2010

Creciente aportación del canal online en el tramo minorista durante el año 2009.

Durante el mes de diciembre de 2009, los clientes minoristas de Renta 4 realizaron 129.135 **operaciones a través del canal online**, lo que supuso un 86,3% del total de operaciones realizadas por este segmento. En el **acumulado anual**, el número de operaciones online ascendió a 1.937.969, un 87,1% del total y que supuso un crecimiento de 2,7 puntos porcentuales respecto al año 2008.

En cuanto al **número total de cuentas online activas**, en diciembre ascendió a 22.009, un 26,4% más que las 17.415 cuentas activas del mismo periodo del pasado año, representando un 82,0% del total. En el **acumulado anual**, el número de cuentas online activas mejoró un 7,1%, hasta las 76.271, alcanzando un 80,0% del total.

Por último, los **ingresos generados por el canal online** en el tramo minorista supusieron en diciembre un 77,6% del total de ingresos de intermediación en este segmento de mercado. En el **acumulado anual**, los ingresos online en el tramo minorista mejoraron 6,3 puntos porcentuales respecto al año 2008, hasta alcanzar el 82,7% del total de ingresos generados en este segmento de mercado.

Otros hechos destacables

- El pasado día 22 de diciembre Renta 4 celebró Junta General Extraordinaria de Accionistas. Entre los puntos del orden del día aprobados, se recogió la propuesta de distribución de prima de emisión en especie mediante la entrega de acciones propias a razón de 1 acción por cada 50 acciones mantenidas a cierre de la sesión bursátil del 22 de diciembre. Dicha entrega se llevó a cabo el día 7 de enero de 2010.

Mario Sacedo Arriola | Director Relaciones con Inversores

Tel.: +34 913 848 848 | Fax: +34 913 848 516

msacedo@renta4.es | www.renta4.com